

Marina Piotrowski Oliveira Dias

**CRIMINOLOGIA E MÍDIA:
QUAL MENSAGEM
CRIMINOLÓGICA PERMEIA
O *TRUE CRIME*?**

2024


EDITORA
CEI

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	7
1. O TRUE CRIME	10
1.1 Um caso de obsessão antigo	11
1.2 Uma narrativa própria.....	20
1.3 As consequências desastrosas.....	26
1.3.1 Os fiéis consumidores	26
1.3.2 As motivações escusas	28
1.3.3 O lado obscuro das <i>crime news</i>	30
1.3.4 Um perigo para o júri	32
2. TEORIA SOBRE OS EFEITOS DA MÍDIA	35
2.1 Teoria da sociedade de massa.....	37
2.2 Behaviorismo	39
2.3 Pesquisas sobre efeitos de mídia.....	41
2.3.1 Primeira fase: a mídia toda poderosa.....	42
2.3.2 Segunda fase: a testagem da mídia poderosa	42
2.3.3 Terceira fase: a volta da mídia poderosa.....	43
2.3.4 Quarta fase: influência negociada da mídia.....	44
2.4 Características dos efeitos de mídia.....	45
2.4.1. A seletividade do uso da mídia.....	45
2.4.2 As propriedades da mídia como prognósticos	47
2.4.3 Efeitos da mídia como indiretos	49
2.4.4 Efeitos da mídia como condicionais.....	50
2.4.5 Efeitos da mídia como transacionais	50
2.5 Novas perspectivas	51
3. PERSPECTIVAS CRIMINOLÓGICAS.....	56
3.1 Escola Clássica	56
3.2 O positivismo criminológico.....	58
3.3 A Escola de Chicago	62
3.4 Teoria da Anomia	66
3.5 Teoria da Associação Diferencial	70

3.6 Teoria da Subcultura Delinquente	73
3.7 Labeling approach.....	77
3.8 Criminologia Crítica	81
3.9 Propostas criminológicas de direita.....	86
3.9.1 Lei e ordem e Tolerância zero.....	87
3.9.2 Política criminal atuarial.....	88
3.9.3 Direito Penal do Inimigo	91
4. UMA ANÁLISE CRIMINOLÓGICA DO <i>TRUE CRIME</i>	93
4. 1 Pacto Brutal: o assassinato de Daniella Perez.....	93
4. 2 Black Bird.....	104
CONSIDERAÇÕES FINAIS	120
REFERÊNCIAS	123